

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
69617453	02.09.2017	İlkhaber (Adana)	VODAFONE AKILLI KÖYME İLK PATATES HASADI YAPILDI	1

Vodafone Akıllı Köy'de ilk patates hasadı yapıldı

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de, Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından 5 dekarlık bir alanda yürütülen patates denemesinde hasat yapıldı. Patates denemesinde dekar başına 5 tona kadar ürün alınarak önemli bir başarıya imza atıldı

HABER MERKEZİ - Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de, Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından 5 dekarlık bir alanda yürütülen patates denemesinde hasat yapıldı. Aydın Ziraat Odaları İl Koordinasyon Kurulu Başkanı Rıza Posacı, Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Gün Kırçalıoğlu ve Teknik Personel Dr. Çiğdem Kaya'nın da katıldığı hasat etkinliğinde dekar başına 5 tona kadar patates alınarak önemli bir başarıya imza atıldı.

Vodafone Akıllı Köy'de gerçekleştirilen patates denemesini değerlendiren Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, şunları söyledi:

"Vodafone Türkiye olarak, tarımda dijitalleşmenin öncüsü olma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Günümüzde dijital teknolojiler, tarım için büyük avantajlar sağlıyor. Sadece maliyetleri düşürmekle kalmıyor, çiftçinin ağır yükünü de hafifletiyor. Dijital teknolojiler özel ve büyük çiftlikler haricindeki küçük çiftçilere de yayılabilirse daha verimli ve kârlı bir tarımsal modele geçilebileceğine inanıyoruz. Bu kapsamda, iş ortağımız TABİT ile birlikte Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde tarımsal teknolojilerin aile çiftçiliği yapanlar tarafından kullanıldığı, uçtan uca dijital teknolojilerle donatılmış, dünyanın ve Türkiye'nin ilk akıllı köyünü kuruyoruz. Vodafone Akıllı Köy, içinde bulunduğumuz bilgi çağında geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojilerin olanaklarıyla birleştiren yeni nesil bir kırsal yaşam modeli sunuyor. Bu modelde, bilgi ve iletişim teknolojilerinin gücüyle hem tarımsal üretimde verimliliğin artırılmasını, hem de üreticinin sosyal yaşam standartlarının yükseltilmesini hedefliyoruz."

Vodafone Akıllı Köy'de gerçekleştirilen patates denemesi ile bölgede patates tarımı olanakları ve farklı gübre uygulamalarının etkilerinin araştırılmasını hedeflediklerini belirten Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı Dr. Gün Kırçalıoğlu, şöyle konuştu:

"Bu deneme ile bu bölgede adapte olabilecek patates çeşitleri, gübre uygulamaları hakkında birtakım istatistik verileri

ulaştık. Dünyada 4.000'den fazla patates çeşidi var. Ülkemizde ise 100'den fazla tescilli patates çeşidi üretiliyor. Bu patates denemesi için bölgeye uygun erkenci patates çeşitlerini seçtik. Bu erkenci çeşitlerin 4 tanesi yemeklik, 1 tanesi sanayilik nitelik taşıyor. Gübre uygulaması olarak, turfanda patates üreticilerimizin benimsediği gübre uygulaması ile yavaş salımlı akıllı gübre uygulamalarını birlikte değerlendirdik.

Konvansiyonel gübre uygulamalarında özellikle azotlu gübrelerin toprakta birikimi söz konusu oluyor ve yeraltı suları kirleniyor. Buna karşın akıllı gübreler vejetasyon süresince toprağa yavaş karışıyor. Başka bir deyişle, çevre dostu bir nitelik taşıyor. Yüksek maliyetli olmaları nedeniyle henüz üreticiler tarafından benimsenmemiş olan akıllı gübreler konusunda bugüne kadar ülkemizde kapsamlı araştırmalar yürütülmedi. Sonuç olarak, bu patates denemesi ile bölgede patates tarımının yapılacağı ortaya koyuldu ve akıllı gübre uygulaması ile teknolojik bir ürün tanıtıldı. Tek yıllık sonuçlara göre bölgede turfanda patates tarımı için ümit olduğu görülüyor. Ancak, bu verilerle çok kesin yargılara varmak sağlıklı olmayacaktır. Bu nedenle, araştırmalara devam edilmesi gerekiyor. Patatesin en önemli sorunu pazarlama sorunu. Bu bölgenin turistik bölgelere yakın olması sebebiyle üretilen patatesin pazarlanmasında rahatlıkla yapılabileceği, çiftçinin bu türden gelir elde edebileceği görülmüştür."

TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. ise şu açıklamayı yaptı:

"İleri teknolojinin büyük yatırımcılara sağladığı olanakların kırsalda aile çiftçiliğiyle buluşturularak, küçük üreticilerin verim ve kârlılığının artırılmasını hedefleyen Vodafone Akıllı Köy projesi ile çiftçilerin yeni üretim tekniklerinin kullanıldığı alanlarda inceleme yapabilmelerini ve anladığımız teknikleri, teknolojileri bire bir uygulayabilmelerini amaçladık. Somut çalışmalar ve örnekler ile çiftçilerin bakış açısında ve bilgi birikiminde etkin bir değişim sağlayabileceğimize inanıyoruz. Vodafone Akıllı Köy için Aydın'ı seçme nedenimiz ise bu bölgedeki ürün çeşitliliğinin yüksek olması. Aydın ülkemizdeki bitkisel üretim çeşitliliğinin yüzde 93'üne sahip. Birkaç ürün dışında her şey yetişiyor. Bu da bize iyi bir örnek alanı sunuyor. Bu noktada Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile görüşmelerimiz sonrasında patatesin de bu bölgede denenebileceği ve başarılı olması durumunda

çiftçiler için önemli bir gelir kaynağı oluşturabileceği konusunda hemfikir kaldık. Daha sonra ürünü 5 dekarlık bir arazide denedik. Deneme sonuçları bize doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Bu yıl bizim için fikir vermesi açısından önemli bir yıldır. Daha net ve verimli sonuçlara ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çiftçilerin de kendi arazilerinde patates tarımı yapabileceklerini ve turistik bölgelere yakın olmaları sebebiyle rahatlıkla pazarlayabileceklerini bu araştırmalar sonucunda gözlemleyebildik."

Yeni nesil kırsal yaşam modeli

Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy, geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştiren, üretimin verimini bilgi ve iletişim teknolojileriyle artırmayı ve üreticinin sosyal yaşam standartlarını nitelikli hale getiren yeni nesil bir kırsal yaşam modeli sunuyor. Bu modelde, ileri teknolojinin büyük yatırımcılara sağladığı olanaklar kırsalda aile çiftçiliğiyle buluşturularak, küçük üreticilerin verim ve kârlılığının artırılması hedefleniyor.

Günümüzde teknoloji, tarım için büyük avantajlar sağlıyor. Sadece maliyetleri düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda çiftçinin ağır yükünü de hafifletiyor. Bu teknolojilerin özel ve büyük çiftlikler haricindeki küçük çiftçiler arasında da yayılması durumunda hem daha sürdürülebilir hem de daha kârlı bir tarımsal modele geçilmesi mümkün olacak. Bu bağlamda, Vodafone Akıllı Köy 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini teknolojinin yardımıyla artırmayı tetikleyecek modeli ortaya koyuyor.

Bugün Türkiye'de 3 milyonun aşkın çiftçi yaşıyor. Aileleriyle birlikte bu rakam 10 milyonun üzerine çıkıyor. Diğer yandan, Türkiye'de nüfus yaş ortalaması 27 iken, çiftçi yaş ortalamasının 54 olduğu görülüyor. Vodafone Akıllı Köy ile sağlanacak sosyal inovasyon sayesinde tarımın genç nesillere aktarılmasını sağlayan bir meslek haline gelmesi amaçlanıyor.

10 yılda 23 milyon TL'lik yatırım

Toplam 298 dönüm araziye yayılan Vodafone Akıllı Köy projesi için 88.400 m²'lik bitkisel üretim alanı, üst kullanım hakkıyla birlikte 25 yıllığına Koçarlı Belediyesi'nden kiralandı. Diğer yandan, 26.000 m²'lik mera alanı, Aydın Valiliği, Aydın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ve Kasaplar Köyü halkı tarafından 5+5 yıllığına ıslah ve bakımı karşılığında proje kullanımına verildi. Vodafone Akıllı Köy için tüm iş ortaklarının katkılarıyla 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırım yapılacak.

Altyapı çalışmalarına 2015 yılında başlanan Vodafone Akıllı Köy'de, modern meyvecilik alanı, tül altı sebzeçilik alanı, modern sera uygulamaları, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işleme deposu, soğuk hava tesisi, toplu sağım ve süt soğutma sis-

temi, modern mera (otlak) alanı gibi tarım teknolojisinin uygulanacağı alanlar ile birlikte izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz

laboratuvarları, deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesisleri gibi bölümler olacak. Vodafone Akıllı Köy'de kurulacak bu modelin domino etkisiyle Anadolu'ya yayılarak Türkiye'deki tüm köy ve kırsal yerleşkelere ulaşması hedefleniyor.

